



UNGRD

Unidad Nacional para la Gestión
del Riesgo de Desastres



Informe de Resultados Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2024

Grupo de Relacionamiento con el Ciudadano

Contenido

1.	GENERALIDADES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS.....	2
1.1	Fecha y lugar de realización.....	2
1.2	Alcance de la Rendición de Cuentas	2
1.3	Responsables.....	3
1.4	Agenda temática	3
2.	GESTIÓN OPERATIVA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	4
2.1	Documentación Relacionada	5
2.2	Encuesta Previa.....	5
2.3	Cronograma de trabajo	8
3.	MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN	25
3.1.	Presencia de directivos en el evento	25
3.2.	Chat transmisión.....	27
3.3.	Espacio de preguntas.....	27
4.	PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA	27
4.1.	Convocatoria en redes sociales	27
5.	DESCRIPCIÓN DEL EVENTO.....	29
5.1.	Espacios de interlocución con la ciudadanía	29
5.1.2.	Asistencia presencial.....	31
5.1.3.	Chat transmisión	31
5.1.4.	Consultas de la Ciudadanía	33
6.	ENCUESTA DE SATISFACCIÓN	32
7.	CONCLUSIONES.....	37

INTRODUCCIÓN

La Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres en el marco de su compromiso frente a la transparencia y al acceso a la información pública como derecho de los ciudadanos, presentó el balance de la gestión institucional desarrollada durante la vigencia 2024.

En ese sentido, se presentan los resultados de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2024, cuyo propósito fue socializar con nuestros grupos de interés los resultados de la gestión desarrollada por la entidad y dar respuesta a las inquietudes de la ciudadanía en relación con los temas presentados.

El evento fue celebrado el 05 de diciembre de 2024 con la presencia del cuerpo directivo de la entidad en las instalaciones del Ministerio de Hacienda y Crédito Público.

1. GENERALIDADES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

1.1 Fecha y lugar de realización

La Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres -UNGRD llevó a cabo el evento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas el 05 de diciembre de 2024, en el auditorio de la Casa Santa Bárbara del Ministerio de Hacienda y Crédito Público en la Carrera 6 #6b – 35, en la ciudad de Bogotá D.C. y transmitido en vivo a través del canal oficial de YouTube de la UNGRD en horario de 09:00 a.m. a 12:00 p.m. de acuerdo con la convocatoria publicada a través de diferentes medios.

1.2 Alcance de la Rendición de Cuentas

La UNGRD presentó a los ciudadanos, entidades estatales y organizaciones sociales los resultados de la gestión institucional durante la vigencia 2024.

1.3 Responsables

La responsabilidad de la presentación de los resultados de la gestión de la entidad estuvo a cargo de la Secretaría General a través del Grupo de Apoyo Relacionamiento con el Ciudadano, quien tiene a su cargo la política de participación ciudadana y rendición de cuentas; así mismo contó con el apoyo directo de la Oficina Asesora de Comunicaciones.

En tal sentido, desde el grupo se articularon todas las áreas de la entidad y quienes presentaron y sustentaron la gestión del año fueron: el Dr. Carlos Alberto Carrillo Arenas- Director General, Dr. Rafael Enrique Cruz Rodríguez, Subdirector General, Almirante José Ricardo Hurtado Chacón - Subdirector para el Manejo de Desastres, Dra. María Constanza Meza Elizalde - Subdirectora para la Reducción del Riesgo, Dra. Ana Milena Prada Uribe - Subdirectora para el Conocimiento del Riesgo, Dr. Leónidas Name Gómez - Secretario General, Dra. Isabel Cristina Arboleda López - Jefe Oficina Asesora de Planeación e Información y la Dra. Diana Marcela Giraldo López - Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones.

1.4 Agenda temática

I. INSCRIPCIÓN

1. Registro de invitados

II. INSTALACIÓN DE LA AUDIENCIA

Apertura de la transmisión en vivo

1. Saludos
2. Bienvenida
3. Video de seguridad
4. Video manifiesto UNGRD
5. Intervención del director general de la UNGRD (discurso inicial)

6. Explicación de la dinámica del desarrollo de la Rendición Pública de Cuentas.

III. CONVERSATORIO “Un viaje por nuestra gestión”

1. Primer conversatorio: ‘Cumpliendo con nuestra misión’.

IV. CONVERSATORIO “Somos gestión”

1. Segundo conversatorio: ‘UNGRD es gestión’

V. Sesión de preguntas - público presencial

VI. PARTICIPACIÓN CIUDADANA

1. Sesión de preguntas - territorio
2. Sesión de preguntas - público presencial

VII. CONCLUSIONES

1. Cierre de evento
2. Aplicación de encuesta de evento

La agenda expuesta anteriormente fue sustentada con el mapa interactivo de acciones, dispuesto en el siguiente link:
<https://portal.gestiondelriesgo.gov.co/Paginas/mapa-rdc.aspx>

2. GESTIÓN OPERATIVA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

La Secretaría General de la UNGRD a través del Grupo de Relacionamento con el ciudadano, artículo la ejecución de las fases previas a la ejecución, las actividades de preparación, recolección de información, convocatoria y divulgación de la audiencia, contando con el apoyo directo de la Oficina Asesora de Comunicaciones.

La convocatoria pública a la ciudadanía se realizó a través de los diferentes medios de comunicación institucional desde el 5 de noviembre de 2024.

2.1 Documentación Relacionada

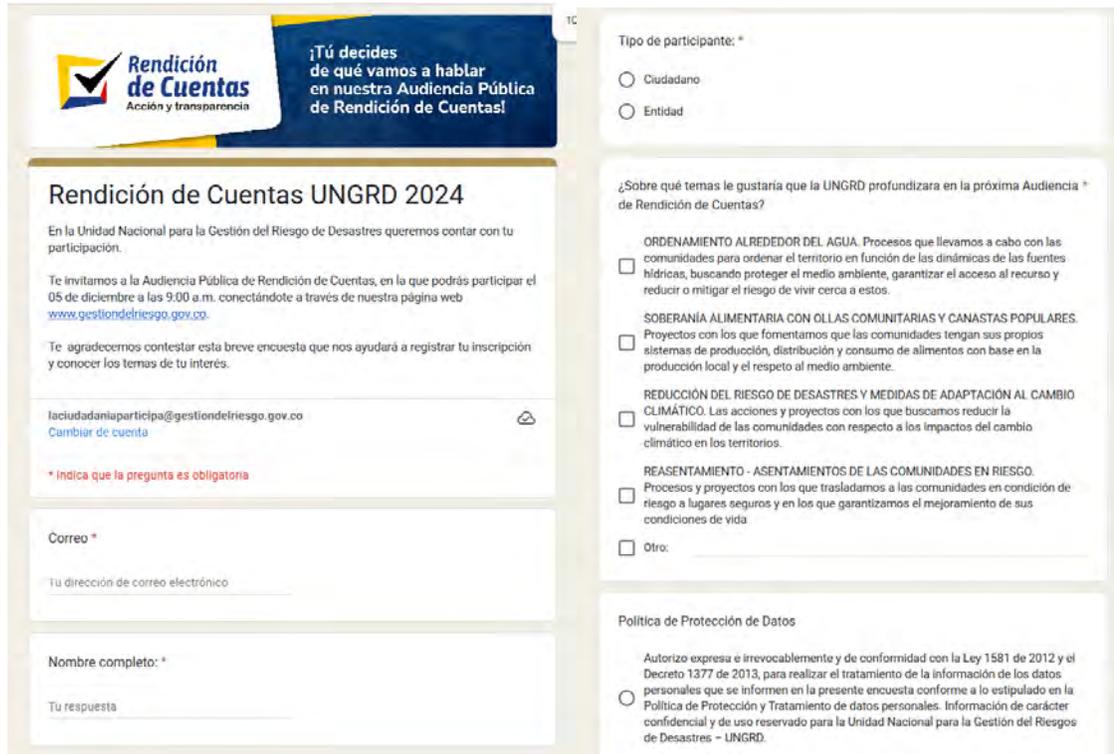
La información concerniente al Plan de Participación Ciudadana, así como la Estrategia de Participación Ciudadana, Diagnóstico, Caracterización de Usuarios e Informe de Participación Ciudadana 2024 se encuentran publicados en la página web en el siguiente link: <https://portal.gestiondelriesgo.gov.co/Paginas/Plan-participacion-ciudadana-2024.aspx>

2.2 Encuesta Previa

La encuesta previa fue desarrollada para conocer la opinión de la ciudadanía y se enmarca en los puntos estratégicos de la gestión del año 2024 con el fin de delimitar los temas de interés para ser incluidos como parte de la agenda que se desarrolló durante el evento.

Los puntos estratégicos consultados fueron:

- ORDENAMIENTO ALREDEDOR DEL AGUA. Procesos que llevamos a cabo con las comunidades para ordenar el territorio en función de las dinámicas de las fuentes hídricas, buscando proteger el medio ambiente, garantizar el acceso al recurso y reducir o mitigar el riesgo de vivir cerca a estos. Obras de reducción del riesgo por efectos de la temporada de lluvias
- SOBERANÍA ALIMENTARIA CON OLLAS COMUNITARIAS Y CANASTAS POPULARES. Proyectos con los que fomentamos que las comunidades tengan sus propios sistemas de producción, distribución y consumo de alimentos con base en la producción local y el respeto al medio ambiente.
- REDUCCIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES Y MEDIDAS DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO. Las acciones y proyectos con los que buscamos reducir la vulnerabilidad de las comunidades con respecto a los impactos del cambio climático en los territorios.
- REASENTAMIENTO-ASENTAMIENTOS DE LAS COMUNIDADES EN RIESGO. Procesos y proyectos con los que trasladamos a las comunidades en condición de riesgo a lugares seguros y en los que garantizamos el mejoramiento de sus condiciones de vida.



Rendición de Cuentas UNGRD 2024

En la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres queremos contar con tu participación.

Te invitamos a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, en la que podrás participar el 05 de diciembre a las 9.00 a.m. conectándote a través de nuestra página web www.gestiondelriesgo.gov.co.

Te agradeceremos contestar esta breve encuesta que nos ayudará a registrar tu inscripción y conocer los temas de tu interés.

laciudadaniaparticipa@gestiondelriesgo.gov.co
Cambiar de cuenta

* Indica que la pregunta es obligatoria

Correo *

Tu dirección de correo electrónico

Nombre completo: *

Tu respuesta

Tipo de participante: *

Ciudadano

Entidad

¿Sobre qué temas le gustaría que la UNGRD profundizara en la próxima Audiencia de Rendición de Cuentas?

ORDENAMIENTO ALREDEDOR DEL AGUA. Procesos que llevamos a cabo con las comunidades para ordenar el territorio en función de las dinámicas de las fuentes hídricas, buscando proteger el medio ambiente, garantizar el acceso al recurso y reducir o mitigar el riesgo de vivir cerca a estos.

SOBERANÍA ALIMENTARIA CON OLLAS COMUNITARIAS Y CANASTAS POPULARES. Proyectos con los que fomentamos que las comunidades tengan sus propios sistemas de producción, distribución y consumo de alimentos con base en la producción local y el respeto al medio ambiente.

REDUCCIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES Y MEDIDAS DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO. Las acciones y proyectos con los que buscamos reducir la vulnerabilidad de las comunidades con respecto a los impactos del cambio climático en los territorios.

REASENTAMIENTO - ASENTAMIENTOS DE LAS COMUNIDADES EN RIESGO. Procesos y proyectos con los que trasladamos a las comunidades en condición de riesgo a lugares seguros y en los que garantizamos el mejoramiento de sus condiciones de vida

Otro: _____

Política de Protección de Datos

Autorizo expresa e irrevocablemente y de conformidad con la Ley 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013, para realizar el tratamiento de la información de los datos personales que se informen en la presente encuesta conforme a lo estipulado en la Política de Protección y Tratamiento de datos personales. Información de carácter confidencial y de uso reservado para la Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres - UNGRD.

Imagen 1. Encuesta opinión de la ciudadanía

En este sentido, a continuación, se muestran los resultados de la encuesta publicada en la página web de la entidad:

- Fue respondida por un total de **35** ciudadanos, de los cuales:
 - 10 son ciudadanos del común (26,6%)
 - 25 son ciudadanos que representan una entidad (71,4%)

Tipo de participante:
35 respuestas

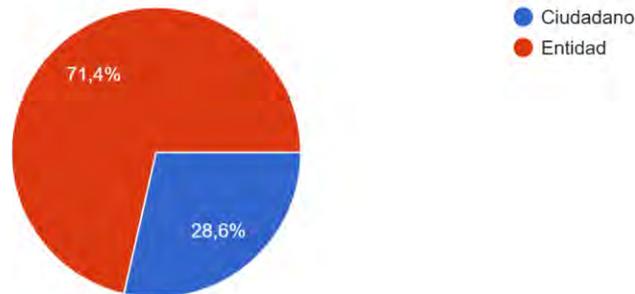


Gráfico 1. Participación de la ciudadanía

¿Sobre qué temas le gustaría que la UNGRD profundizara en la próxima Audiencia de Rendición de Cuentas?

35 respuestas

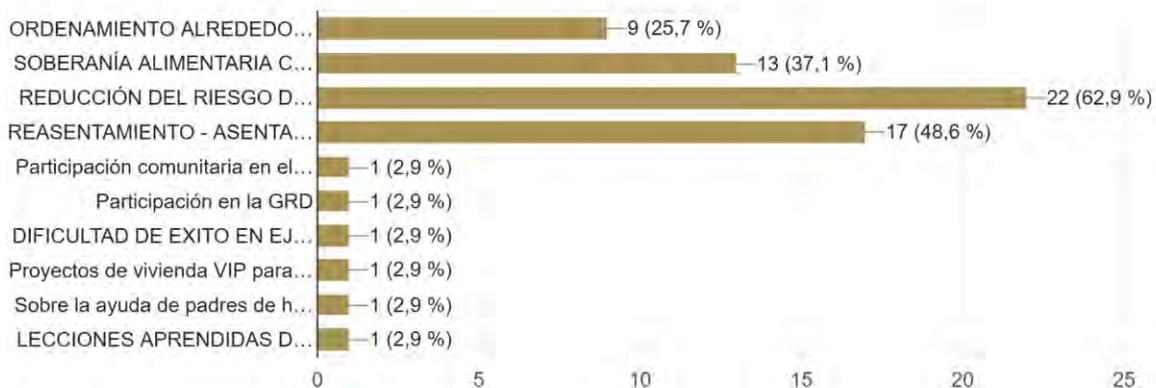


Imagen 2. Opinión tema de interés ciudadanía

Con respecto a los temas propuestos para la audiencia, el que generaron mayor interés fue: REDUCCIÓN DEL RIESGO DE DESASTRES Y MEDIDAS DE ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO. Las acciones y proyectos con los que buscamos reducir la vulnerabilidad de las comunidades con respecto a los impactos del cambio climático en los territorios, seguido de los temas

asociados a reasentamientos y asentamientos humanos y los proyectos de soberanía alimentaria.

2.3 Cronograma de trabajo

2.3.1. Etapa de alistamiento: Antes

- Febrero de 2024:
 - ✓ Se aprueba el Plan de Participación Ciudadana 2024, que incluye la actividad N°4 *Audiencia Pública de Rendición de Cuentas*.

- Agosto a octubre de 2024:
 - ✓ Confirmación de fecha de audiencia para noviembre o diciembre de 2024.
 - ✓ Se plantea el formulario de consulta ciudadana relacionado con los temas de interés de la ciudadanía para la Audiencia de Rendición de Cuentas.
 - ✓ Formulación plan de comunicaciones, en el cual se plasmen actividades internas y externas.
 - ✓ Definir un diseño de imagen gráfica para la Audiencia Pública y piezas comunicativas.
 - ✓ Publicación de la encuesta para consulta ciudadana.
 - ✓ Definición de insumos técnicos para transmisión por streaming en caso de no contar con un operador logístico.
 - ✓ Confirmación de maestro de ceremonias- OAC
 - ✓ Actualización y solicitud de bases de datos para invitaciones
 - ✓ Solicitud de logros 2023 y 2024



Imagen 3. Plan de Actividades Audiencia

2.3.2. Etapa de desarrollo: Durante

- Noviembre a diciembre 2024:
 - ✓ Revisión del minuto a minuto para agenda del evento.
 - ✓ Visita a auditorio y requerimientos técnicos
 - ✓ Definición de maestro de ceremonia
 - ✓ Solicitud del lugar y apoyo logístico.
 - ✓ Confirmación de intérpretes de lenguaje de señas para la transmisión del evento.
 - ✓ Formulario de inscripción de los invitados.
 - ✓ Formulario evaluación del evento
 - ✓ Confirmación de fecha de evento: 05 de diciembre de 2024.
 - ✓ Consolidación y depuración de información por parte de la OAPI a las áreas de la entidad para conocer logros de la vigencia 2024 en relación con las acciones del 2023.
 - ✓ Envío de invitaciones por correo electrónico

2.3.3. Etapa de consolidación: Después

- Noviembre 2024:
 - ✓ Alistamiento de videos e imágenes que se proyectarán en el marco de la audiencia por parte de la OAC.
 - ✓ Definición de ruta gráfica: Recorriendo Colombia a través de un mapa que refleje las acciones realizadas.
 - ✓ Consolidación de informe final por parte de la OAPI.
 - ✓ Consolidación de logros por parte de la OAC.
 - ✓ Preparación audiencia, instalación de sala, pruebas de sonido.

2.4. PLAN DE COMUNICACIÓN

El Plan de Comunicaciones para la Audiencia es una estrategia integral diseñada para asegurar la transparencia y la participación ciudadana en la gestión pública. Su objetivo es establecer canales efectivos de comunicación entre la administración y los diversos grupos de interés, facilitando el acceso a información relevante sobre la gestión y el uso de los recursos públicos.



Imagen 4. Pieza de comunicación interna

Este plan de comunicaciones cuenta con dos líneas de actuación, comunicación interna y comunicación externa, y cada uno de estos cuenta con un cronograma de publicación. Asimismo, para el desarrollo de las temáticas de la audiencia, se sintetizó el informe de la gestión realizada en un mapa interactivo el cual fue socializado durante el desarrollo del evento.

A continuación, ejemplo de cada uno:

2.4.1. Piezas de Comunicación Interna Publicadas

Parrilla Interna			
Producto	Fecha de publicación	Canales	Links
Pieza gráfica salvapantallas	25-11-2024	salvapantallas	https://drive.google.com/file/d/1FQPCTMyidTz7i9Ux3cmS971f1zNWHVb_/view?usp=sharing
Pieza gráfica mailing	25-11-2024	mailing	https://drive.google.com/file/d/1OQ1bOZxzaKkYWPppWu1Ezlg8fpZmElxR/view?usp=sharing
Pieza gráfica	28-11-2024	Canal de WhatsApp	https://drive.google.com/file/d/1XSsfHy5bQdx09dLMAMghmAL2OvY5eOfM/view?usp=sharing
Pieza gráfica encuesta	28-11-2024	Mailing	https://drive.google.com/file/d/1J1H6Y9IB2CioNw4hMQEc9uSgFw9C4wJS/view?usp=drive_link
pieza reiteración de invitación	29-11-2024	mailing	https://drive.google.com/file/d/1C-mrL3Xz5Wxr9ogT93gRVhV2Zu3JDjLd/view?usp=sharing
pieza articulación FA-UNGRD	03-11-2024	canal de WhatsApp	https://drive.google.com/file/d/1N_BofQJ81Npil9jktUgsugdk2lsj8gy9/view?usp=sharing
invitación director	04-12-2024	mailing - canal de WhatsApp	https://drive.google.com/file/d/1Y_nl8FcvnjPVYUayXtMRcdoa-baN6TtZ/view?usp=sharing
invitación el día mailing	05-12-2024	mailing - canal de WhatsApp	https://drive.google.com/file/d/1OuzH142WG_H1VqlqaiwE2L3Msi9hQOur/view?usp=sharing
Encuesta evaluación	05-12-2024	Mailing - canal de WhatsApp	https://drive.google.com/file/d/1-6BHdrFP_kxGZYUizSTuB_IFuoCV-T6/view?usp=sharing



Imagen 5. Pieza de Comunicación audiencia



Imagen 6. Pieza de Comunicación interna (Salvapantalla)



Imagen 7. Canal de WhatsApp, comunicación enviada en video

2.4.2. Piezas de Comunicación Externa Publicadas

En el marco de la estrategia de comunicación externa, se realizó la difusión de información de la Rendición de Cuentas a través de la página web y redes sociales.

Estrategia Externa			
Producto	Fecha de publicación	Canales	Links
Banner lanzamiento	5-11-2024	Página web	https://portal.gestiondelriesgo.gov.co/Paginas/Slide_home/Rendicion-de-cuentas-2024.aspx
Pieza lanzamiento	5-11-2024	Twitter LinkedIn Instagram Facebook	https://twitter.com/UNGRD/status/1853935898381135967 https://www.linkedin.com/posts/ungrd_ungrd-activity-7259697852145184768-qJko?utm_source=share&utm_medium=mem

Estrategia Externa			
Producto	Fecha de publicación	Canales	Links
			ber desktop https://www.instagram.com/p/DCAej_vAgH5/ https://www.facebook.com/GestionUNGRD/posts/pfbid02hhGsPSFugXw1WiaL_beffJ4hkP8gwYFLyDQ18jbzypkExSYEcXmW8E2qbG8NMfeQI
Pieza logros 1	15-11-2024	Twitter LinkedIn Instagram Facebook	https://twitter.com/UNGRD/status/1857475477872513257 https://www.instagram.com/p/DCZrEbYRd4n/ https://www.facebook.com/GestionUNGRD/posts/pfbid02K6RdapB4Ts5VCw2G3jpW2Q5LkXBVt11VV7FHV6k1NNHWEWD8EDHTRxuJaCbkZ1ul https://www.linkedin.com/posts/ungrd_sabaed_asquaez-ungrd-activity-7263241341671817216-nqNY?utm_source=share&utm_medium=member_desktop
Banner encuesta	20-11-2024	Página web	https://portal.gestiondelriesgo.gov.co/Paginas/Slide_home/Encuesta-de-Audiencia-Publica-de-Rendicion-de-Cuentas-2024.aspx
Storie encuesta	20-11-2024	Instagram	https://drive.google.com/file/d/1XtrdD2PJtePz0kfye66a1FDYXd1CqOc1/view?usp=sharing
Pieza encuesta	20-11-2024	Facebook LinkedIn Twitter	https://www.facebook.com/GestionUNGRD/posts/pfbid02kq7PVpT4nAerZyTYnGXmycpb4FXP3kMySqsWM6ypdR3vjBL7d3wHLazMDD5aPLUhl https://www.linkedin.com/posts/ungrd_ungrd-ungrd-activity-7265156283811446784-Fqw9?utm_source=share&utm_medium=member_desktop https://twitter.com/UNGRD/status/1859398596736713008

Estrategia Externa			
Producto	Fecha de publicación	Canales	Links
Pieza encuesta	20-11-2024	Instagram	https://www.instagram.com/p/DCnSm37gDN0/
Pieza logros 2	25-11-2024	Twitter LinkedIn Instagram Facebook	https://x.com/ungrd/status/1861052894490837182?s=46&t=MWLFYu4m2qMdCF_YJpmfFQ https://www.linkedin.com/posts/ungrd_sabaed_asquaez-ungrd-activity-7266816586651512834-9cO1?utm_source=share&utm_medium=member_ios https://www.instagram.com/p/DCzEHg8ucJz/?igsh=Mmc1NDJ0cmlmZTNw https://www.facebook.com/100064389501516/posts/955317703291204/
Storie logros 2	25-11-2024	Instagram Tik Tok	https://drive.google.com/file/d/1sLbBcNxT0A7PMbEPHRZjP6HxUhihO0s1/view?usp=sharing https://drive.google.com/file/d/14z7NpXCsHUjapGHs4wyNkyBcEEslqNq8/view?usp=sharing
Video director	02-12-24	Twitter LinkedIn Instagram Facebook Tik Tok	https://www.instagram.com/reel/DDli1lcg-jJ/?igsh=MW9oczVvYjdiY3Y0MQ== https://fb.watch/wflkalxes6/ https://www.linkedin.com/posts/ungrd_ungrd-fondoadaptaciaejn-activity-7269863017264148481-wXTA?utm_source=share&utm_medium=member_ios https://x.com/UNGRD/status/1864088719285735831 https://vm.tiktok.com/ZMkJkRaa/

Estrategia Externa			
Producto	Fecha de publicación	Canales	Links
Video articulación	03-12-2024	Twitter LinkedIn Instagram Facebook Tik Tok	https://x.com/UNGRD/status/1863958330349060502 FB: https://fb.watch/weQOgiXnou/ IN: https://www.linkedin.com/posts/ungrd_ungrd-fondoadaptaciaejn-activity-7269723352158638081-4W7a?utm_source=share&utm_medium=member_ios https://www.instagram.com/reel/DDHuYcEuxLk/?igsh=eWRnMHFiODkydjQ4 https://vm.tiktok.com/ZMk1KbaeD/ Historias https://www.instagram.com/stories/ungrd_oficial/3514979292696155530?igsh=MWMyYmd5dHVkYjl6Zg==
Video metodología	04-12-2024	Tik Tok	https://vm.tiktok.com/ZMkeUdjFY/
Story 1 día antes del evento	04-12-2024	Instagram Facebook LinkedIn	https://www.facebook.com/100064389501516/posts/961904509299190/? https://www.linkedin.com/posts/ungrd_acciaejnytransparencia-ungrdrindecuentas-activity-7270240455391424512-ZIUm?utm_source=share&utm_medium=member_ios https://x.com/UNGRD/status/1864477021289529575?t=UkiTuT4c6I1GUrM635LH5w&s=19

Estrategia Externa			
Producto	Fecha de publicación	Canales	Links
Pieza día del evento	05-12-2024	Twitter LinkedIn Instagram Facebook	https://www.facebook.com/100064389501516/posts/961904509299190/? https://www.linkedin.com/posts/ungrd_acciaejnytransparencia-ungrdrindecuentas-activity-7270240455391424512-ZIUm?utm_source=share&utm_medium=member_ios https://x.com/UNGRD/status/1864477021289529575?t=UkiTuT4c6l1GUrM635LH5w&s=19
Storie link conexión	05-12-2024	Instagram Facebook LinkedIn Twitter	https://www.instagram.com/p/DDM7B18uZq/?img_index=1 https://www.facebook.com/share/15NJgbBZJ4/ https://www.linkedin.com/posts/ungrd_acciaejnytransparencia-aestahora-ungrdrindecuentas-activity-7270467851415695362-p0mx?utm_source=share&utm_medium=member_desktop https://x.com/UNGRD/status/1864682026080608301
Pieza link de conexión	05-12-2024	Twitter LinkedIn Instagram Facebook	https://www.facebook.com/share/1GpRQjYeAr/ https://www.linkedin.com/posts/ungrd_acciaejnytransparencia-ungrd-ungrdrindecuentas-activity-7270469784129961985-FTKU?utm_source=share&utm_medium=member_desktop https://x.com/UNGRD/status/1864685445856051711
Cubrimiento	05-12-2024	Facebook LinkedIn Twitter Instagram Tik Tok	https://www.instagram.com/p/DDNBAF3urCj/?img_index=1 https://www.facebook.com/share/v/1BZtr35goc/ https://x.com/UNGRD/status/1864688734915936539

Estrategia Externa			
Producto	Fecha de publicación	Canales	Links
			https://www.tiktok.com/@ungrdcol/video/7444946273674874167
Cubrimiento	05-12-2024	Twitter LinkedIn Instagram Facebook	https://www.instagram.com/p/DDNBAF3urCj/?img_index=1 https://www.facebook.com/share/18nKpXj7WR/ https://www.linkedin.com/posts/ungrd_ungrd-activity-7270566548648476672-ePUL?utm_source=share&utm_medium=member_desktop https://x.com/ungrd/status/1864708844544196622?s=48&t=EkEKesA2Da369fp0wC1Y3g
Cubrimiento	05-12-2024	Twitter LinkedIn Instagram Facebook	https://www.instagram.com/p/DDNBAF3urCj/?img_index=1 https://www.facebook.com/share/18nKpXj7WR/ https://www.linkedin.com/posts/ungrd_ungrd-activity-7270566548648476672-ePUL?utm_source=share&utm_medium=member_desktop https://x.com/ungrd/status/1864708844544196622?s=48&t=EkEKesA2Da369fp0wC1Y3g
Cubrimiento	05-12-2024	Facebook Twitter Tik Tok	https://www.facebook.com/reel/542592695279089 https://x.com/UNGRD/status/1864697720662831484 https://www.tiktok.com/@ungrdcol/video/7444963247041596727
Cubrimiento	05-12-2024	Twitter Tik Tok	https://x.com/UNGRD/status/1864711328503349588?t=IXBckhVyOJmsmCq60olttQ&s=19 https://www.tiktok.com/@ungrdcol/video/7445036555070098743

Estrategia Externa			
Producto	Fecha de publicación	Canales	Links
Cubrimiento	05-12-2024	Facebook Twitter Tik Tok	https://www.facebook.com/share/1PhFphkw67/ https://www.linkedin.com/posts/ungrd_acciaejnytransparencia-ungrd-ungrdrindecuentas-activity-7270476056225013760-X97F?utm_source=share&utm_medium=member_desktop https://x.com/UNGRD/status/1864692789671297533
Cubrimiento	05-12-2024	Twitter	https://x.com/UNGRD/status/1864702818508030238
Cubrimiento	05-12-2024	Twitter	https://x.com/UNGRD/status/1864700053169836366
Cubrimiento	05-12-2024	Instagram Facebook Tik Tok	https://www.instagram.com/p/DDN8zV9AJxI/ https://www.facebook.com/reel/950108493678405 https://www.tiktok.com/@ungrdcol/video/7445099266651049271
Cubrimiento	05-12-2024	Instagram Tik Tok	https://www.instagram.com/p/DDNjl3Bv_Wc/ https://vm.tiktok.com/ZMkdfCFnQ/
Cubrimiento	05-12-2024	Twitter	https://x.com/UNGRD/status/1864695618167275662
Cubrimiento	05-12-2024	Twitter	https://x.com/UNGRD/status/1864704644762436074

Estrategia Externa			
Producto	Fecha de publicación	Canales	Links
Encuesta de evaluación	06-12-2024	Facebook LinkedIn Twitter	https://m.facebook.com/story.php?story_fbid=963036629185978&id=100064389501516 https://www.linkedin.com/posts/ungrd_cu%C3%A9ntanos-c%C3%B3mo-te-pareci%C3%B3-de-nuestra-audiencia-activity-7270827993994797057-aXMm?utm_source=share&utm_medium=member_desktop https://x.com/UNGRD/status/1865051888325947784?t=cu5rK-vdYjU_NrLU7007yg&s=19

2.4.3. Redes sociales

Se diseñó una parrilla de mensajes que fueron publicados en la cuenta oficial de la UNGRD en la red social X, acompañado de las piezas desarrolladas, conforme el cronograma expuesto en el punto anterior.

Algunos de los mensajes fueron:

- "¡La UNGRD y el Fondo Adaptación le rinden cuentas al país!
 - Agéndate
 - 5 de diciembre - 9:00 a. m.
 - Transmisión en vivo por YouTube"
- "¡La UNGRD y el Fondo Adaptación le rinden cuentas al país!

Estamos listos para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, un espacio de transparencia para informar a la ciudadanía sobre nuestra gestión.

- Agéndate
- 5 de diciembre - 9:00 a. m.
- Transmisión en vivo por YouTube

- "¿Sabías que en 2024 la UNGRD recuperó más de \$550 mil millones de pesos de Fondos de Inversión Colectiva que iban a ser entregados de manera irregular?"

Conoce más sobre este dato y la gestión de la entidad en nuestra Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, el próximo 5 de diciembre.



Imagen 8. Publicación red social X de la UNGRD

Por otra parte, la cuenta oficial de Facebook de la UNGRD también se habilitó para la participación de la ciudadanía en la audiencia:

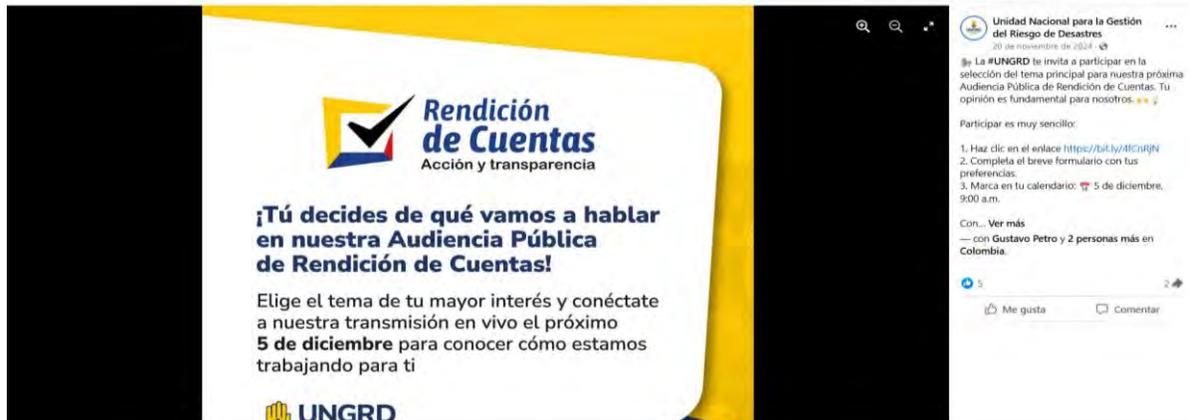


Imagen 9. Publicaciones Facebook de la UNGRD

Adicionalmente, en la cuenta de Instagram se publicaron piezas gráficas en la cuenta oficial de la entidad: ungrd_oficial.



Imagen 10. Publicación Instagram de la UNGRD

2.4.4 Streaming

La Audiencia Pública fue transmitida en vivo vía streaming, a través del canal de Youtube de la entidad: <https://www.youtube.com/watch?v=K2GDaxiPOKU>

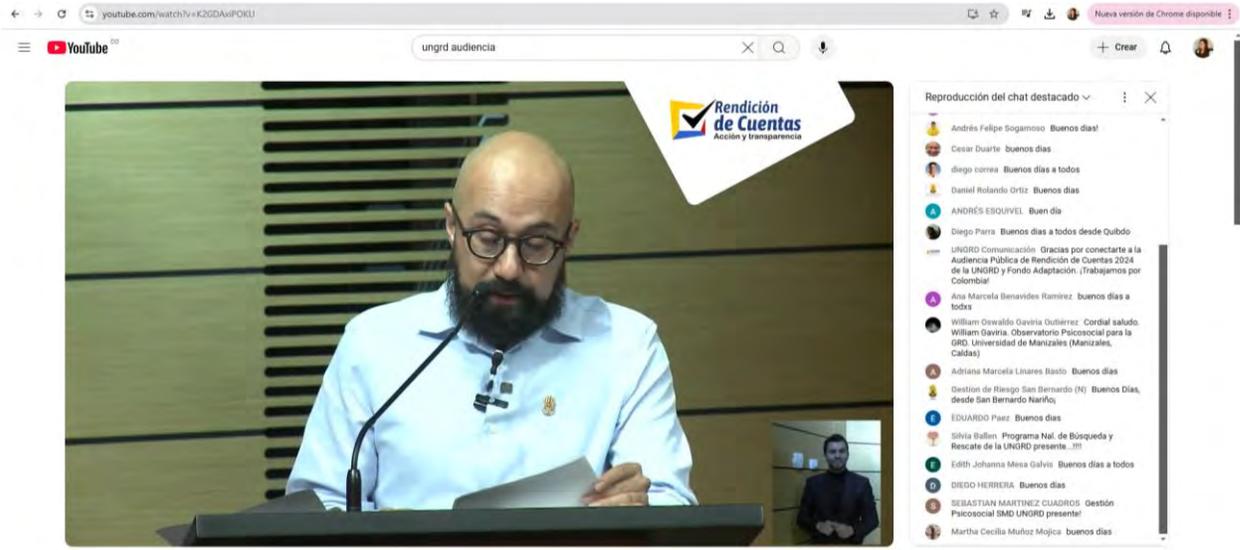


Imagen 11. Transmisión Youtube

2.5. Etapa de realización del evento:

Audiencia pública de Rendición de Cuentas

- Fecha: 05 de diciembre de 2024
- Lugar: Auditorio Casas Santa Bárbara Ministerio de Hacienda y Crédito Público
- Hora: 09:00 a.m. – 12:00 p.m.

2.6. Etapa de seguimiento y evaluación:

- Tabulación de datos encuesta de satisfacción del evento.
- Consolidación de Información de alcance digital y/o audiovisual del evento (redes sociales y correos electrónicos).

- Consolidación de resultados de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.
- Socialización de informe y evaluación del evento en el marco de las reuniones del Equipo de Apoyo al Plan de Participación Ciudadana de la UNGRD.
- Publicación del informe de resultados de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2024.

3. MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN

Con el objetivo de promover la participación de la ciudadanía, entidades del Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres - SNGRD, entes de control y demás partes interesadas, la entidad estableció diferentes mecanismos de participación descritos a continuación:

3.1. Presencia de directivos en el evento

El evento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas contó con la presencia del cuerpo directivo de la entidad para informar a la ciudadanía en relación con la gestión institucional desarrollada durante la vigencia 2024.



Imagen 12. Inicio de Audiencia rendición de Cuentas Vigencia 2024



Imagen 13. Desarrollo Audiencia rendición de Cuentas Vigencia 2024



Imagen 14. Mapa Interactivo

3.2. Chat transmisión

La transmisión en vivo contó con el chat, a través del cual la comunidad tuvo la oportunidad de enviar sus inquietudes en tiempo real con el propósito de recibir respuesta durante la transmisión.

3.3. Espacio de preguntas

Durante el evento se contó con un espacio en el cual la comunidad tuvo la oportunidad de expresar sus inquietudes con el propósito de recibir respuesta durante el mismo.

4. PARTICIPACIÓN DE LA CIUDADANÍA

Con el propósito de fomentar la participación en la audiencia se establecieron diferentes mecanismos de convocatoria y participación a través de canales de fácil acceso y durante el evento se permitió la participación de los mismos, donde las partes interesadas podían transmitir apuntes y sugerencias sobre los temas a tratar durante el evento y resolver sus inquietudes.

En ese sentido, al hacer uso de los canales dispuestos los participantes recibieron los siguientes beneficios:

- Respuesta oportuna a sus inquietudes en relación con los temas tratados durante la transmisión.
- Establecimiento de una relación más directa con la UNGRD.
- Conocimiento de las decisiones gubernamentales en materia de gestión del riesgo.

4.1. Convocatoria en redes sociales

A través de redes sociales Facebook y X, se invitó a la ciudadanía y a las diferentes entidades a participar en el evento de Audiencia Pública para la Rendición de Cuentas vigencia 2024, con el fin de dar a conocer los resultados de la gestión de la UNGRD.



Imagen 15. Invitación a través de la cuenta de Facebook de la UNGRD



Imagen 16. Invitación a través de la cuenta de X de la UNGRD



Imagen 17. Invitación a través del canal de WhatsApp

5. DESCRIPCIÓN DEL EVENTO

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se realizó de manera presencial en el auditorio de las Casas Santa Bárbara del Ministerio de Hacienda y Crédito Público y virtual garantizando la continuidad en la operación de todos los canales habilitados para la participación de los asistentes.

5.1. Espacios de interlocución con la ciudadanía

5.1.1 Transmisión Vía Streaming por YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=K2GDAXiPOKU>

Durante la audiencia se dispusieron recursos adicionales para interlocución con la ciudadanía. En el caso de la transmisión a través de la cuenta oficial de la UNGRD en YouTube se registraron los siguientes datos:

Cifras de la transmisión:

Unidad Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres

Dirección: Av. Calle 26 # 92 - 32, edificio Gold 4, piso 2 | Bogotá, Colombia

Conmutador: (+57) 601 552 9696

Línea gratuita nacional: (+57) 01 8000 113200

- Visualizaciones: 158
- Récord de usuarios simultáneos: 74
- Duración: 3:26:55



Imagen 18. Estadísticas del video de transmisión YouTube

<https://www.youtube.com/live/K2GDAXiPOKU>



Imagen 19. Estadísticas Facebook

5.1.2. Asistencia presencial

Se contó con la asistencia de 243 espectadores de manera presencial, los cuales participaron activamente e interactuaron durante la audiencia.

5.1.3. Chat transmisión

La transmisión en vivo contó con el chat, a través del cual la comunidad tuvo la oportunidad de enviar sus inquietudes en tiempo real con el propósito de recibir respuesta durante la transmisión.

5.1.4. Consultas de la Ciudadanía

Durante el evento se recibieron preguntas de la ciudadanía que se encontraba de manera presencial y fueron contestadas durante la transmisión; en el chat no se recibieron inquietudes al respecto.

6. ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Con el propósito de conocer la percepción de la ciudadanía frente a los mecanismos, convocatoria, información suministrada y metodología implementada para la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, una vez finalizada se aplicó la encuesta de satisfacción de usuarios correspondiente.

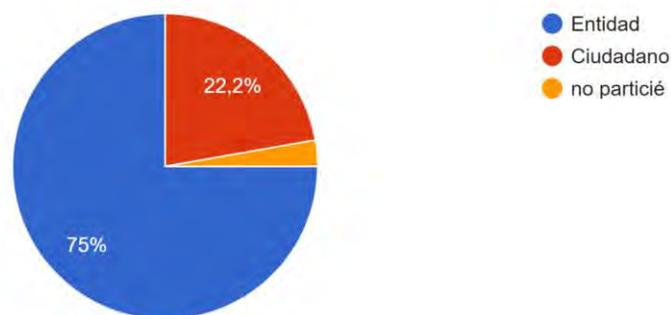
Este instrumento permitió evaluar el grado de favorabilidad de nuestros grupos de interés frente a la transparencia de la entidad y a la ejecución del evento.

Fecha de aplicación: 05 de diciembre de 2024

Universo: Ciudadanos, representantes de entidades, funcionarios, coordinadores departamentales, municipales y distritales, así como integrantes de las entidades que conforman el Sistema Nacional de Gestión del Riesgo de Desastres y Ciudadanía en general. Se obtuvo respuesta de 36 participantes.

2. Usted participó en nombre de:

36 respuestas



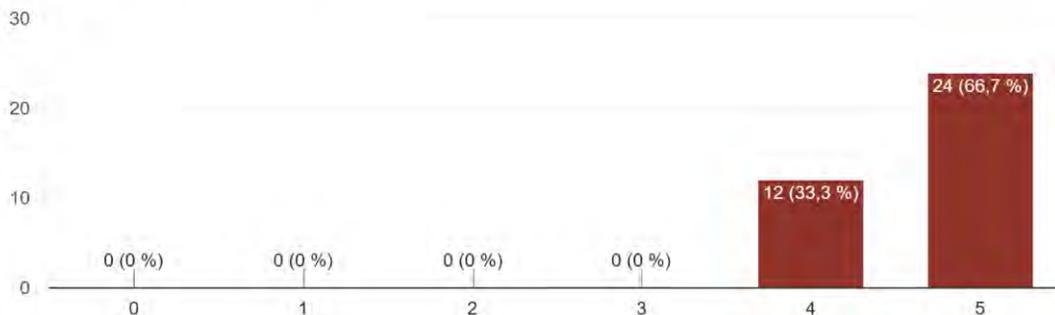
La encuesta fue respondida por los asistentes que permanecieron durante toda la transmisión.

Se compone de 13 preguntas: 4 informativas, 7 de análisis en el marco de la evaluación de la encuesta y la última de autorización para el tratamiento de datos personales.

A continuación, se relacionan los resultados de la evaluación:

5. En una escala de 0 a 5 (siendo 0 muy bajo y 5 excelente), ¿Cómo califica la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas realizada hoy?

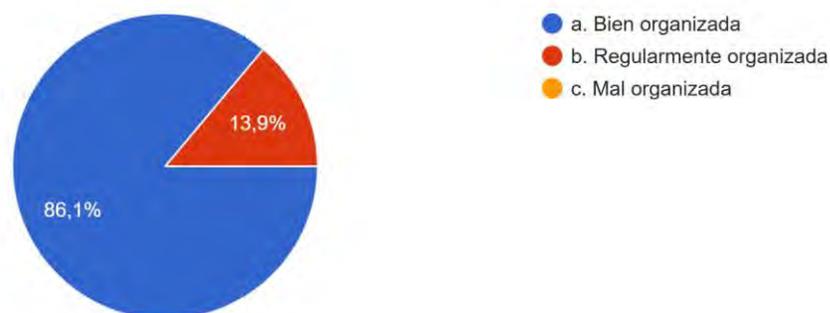
36 respuestas



Los resultados reflejan que el **86,1%** de los encuestados calificaron el evento como bien organizado y el **13,9%** como regular.

6. ¿Considera que la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se desarrolló de manera?

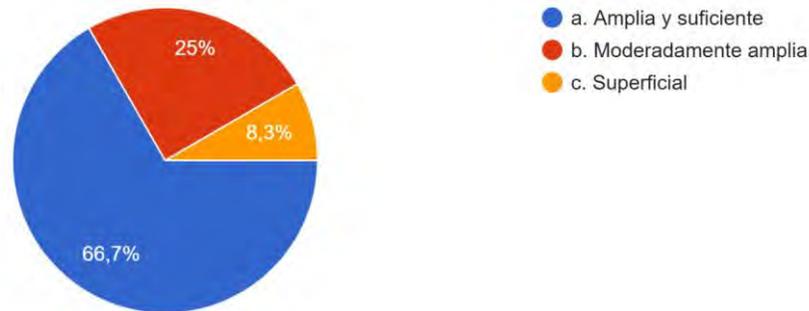
36 respuestas



El **66,7%** de los encuestados opina que los temas tratados fueron discutidos de manera amplia y suficiente, el **25%** moderadamente amplia y el **8,3%** superficial.

7. Los temas tratados por las dos entidades fueron discutidos de manera:

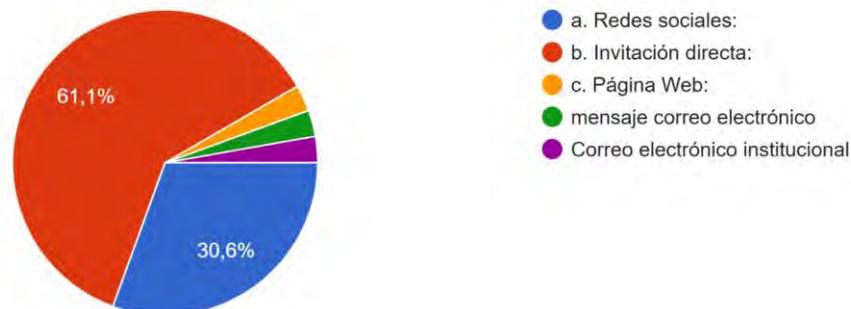
36 respuestas



El **61,1%** de los encuestados se enteraron del evento por invitación directa y el **30,6%** por redes sociales.

8. ¿Cómo se enteró de la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas?

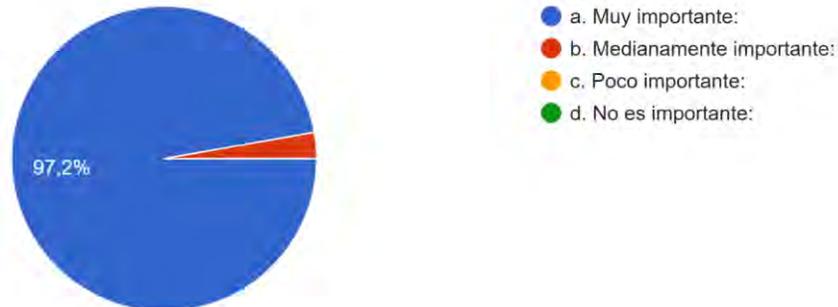
36 respuestas



El **97,2%** de los encuestados respondió que la utilidad de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas como espacio para el diálogo entre la administración pública y la ciudadanía es muy importante, el restante **2,8%** respondió que es medianamente importante.

9. La utilidad de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas como espacio para el diálogo entre la administración pública y la ciudadanía es:

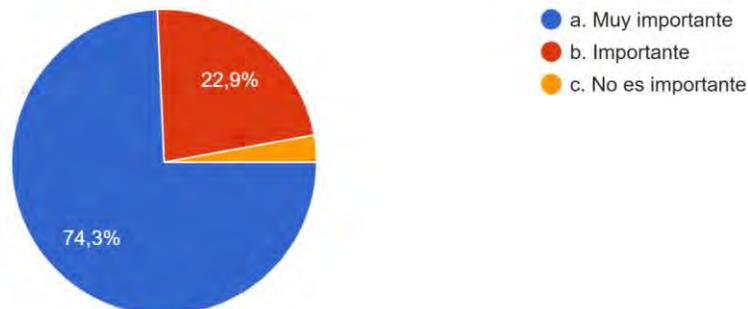
36 respuestas



El **74,3%** de los participantes encuestados respondieron que la participación, control y apoyo a la gestión pública tiene una contribución muy importante, el **22,9%** que es no es importante.

10. ¿Considera que su participación, control y apoyo a la gestión pública tiene una contribución?

35 respuestas



Con respecto a considerar necesario que las dos entidades continúen generando espacios para dialogar con la ciudadanía, el **100%** de los encuestados considera que si es necesario.

11. ¿Considera necesario que las dos entidades continúen generando espacios para dialogar con la ciudadanía?

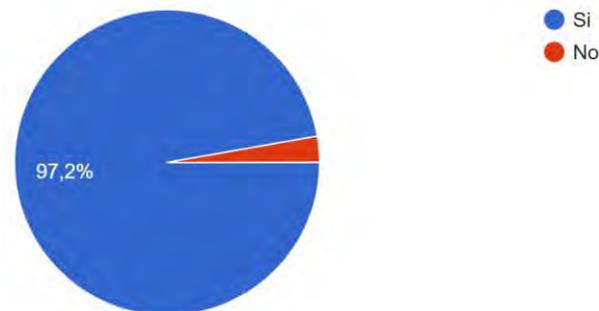
36 respuestas



El **97,2%** de los participantes encuestados respondieron que sí volverían a participar en otra rendición de cuentas.

12. ¿Volvería a participar en otra rendición de cuentas?

36 respuestas



7. CONCLUSIONES

Como resultado del ejercicio de evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se identifican las siguientes recomendaciones de mejora y lecciones aprendidas como elementos de entrada para el fortalecimiento de la estrategia que se desarrollará para la preparación del evento correspondiente a la vigencia 2024:

- Se destaca la visualización de 171 asistentes durante la transmisión del evento y la asistencia de 243 espectadores de manera presencial, por lo cual se recomienda que el evento se siga realizando de manera mixta, tanto presencial como virtual.
- Teniendo en cuenta que el propósito principal de la rendición de cuentas es presentar ante los grupos de interés la gestión institucional, se recomienda que la audiencia se realice, en lo posible, al terminar la vigencia o durante el primer trimestre del año siguiente.
- Se debe fortalecer el compromiso de las distintas dependencias de la entidad con la entrega de los insumos o información para la elaboración de los productos requeridos para la audiencia como la presentación y videos institucionales, entre otros.
- Al ser un evento mixto, realizado con el fondo adaptación, fue una experiencia enriquecedora, resaltando la misionalidad de la entidad en el territorio nacional mostrando así la articulación institucional que se ha venido desarrollando.

Elaborado por: Ángela Roa - GRC 2024-2025